



TEMAOMRÅDEN

1. LANDSBYGDENS FÖRETAG OCH AKTÖRER

Jord – och skogsbruk, hästverksamhet, turism och upplevelser, förnyelsebar energiproduktion, småskalig livsmedelsproduktion, råvaruförädling och försäljning, nya näringar t ex grön omsorg, affärssamverkan lantbruk/företag på landsbygden samt entreprenörsanda.

2. NATUR OCH KULTUR

Initiativ med ekologisk, kulturell och ekonomisk bärkraft, miljömedvetenhet, miljöanpassning av verksamheter i känsliga miljöer, öppna landsskap, information/utbildning t ex upptäckarglädje- kunskap-respekt, kulturutveckling, säterverksamhet, vandringsleder, folkhälsa och rekreation samt vattenvägar.

3. LANDSBYGDSSERVICE

Infrastruktur, skolor och bostäder- mervärde och nytänkande, samhällsinformation på flera språk, tillgänglighet, livsmedels- och drivmedelsförsörjning samt aktivitetsmiljöer.

4. UNG PÅ LANDSBYGDEN

Lokalt föreningsliv- stärka och förnya, mötesplatser och idrottsanläggningar samt egna ungdomsinitiativ t ex ungdomsprojekt.

5. BROBRYGGANDE

Samverkan mellan företag, föreningar och kommun (Leader-metoden), samverkan mellan stad och land för hållbarhet och utveckling, samverkan med andra LAG nationellt och internationellt, Norgenära tillväxtbygd, inflyttning och integrering av nya landsbygdsbor/nya kulturer, attitydpåverkan samt trygghet t ex grannsamverkan.